

creative.projects

Eine Initiative von

creative.nrw

Gesucht: Kreative Projekte, die einen Unterschied machen!

Euer kreatives Projekt hat das Potenzial, einen echten Unterschied für die nachhaltige Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft zu machen? Wir helfen euch, es auf das nächste Level zu heben – mit einer finanziellen Starthilfe und einem Mentoring-Programm. Bewerbt euch bis 8. März 2024 für die zweite Runde unseres Wettbewerbs creative.projects!

NRW steckt voller kreativer Dynamik und einfallsreicher Impulse. Unser Ziel ist es, das cross-innovative und sozial-ökologische Potenzial der Kultur- und Kreativwirtschaft in den Fokus zu rücken und zu stärken. Deshalb wollen wir herausragende neue Ideen und Projekte aus NRW gezielt unterstützen und sichtbar machen.

Zum zweiten Mal zeichnen wir in diesem Jahr Akteur:innen aus der Kreativwirtschaft in NRW aus, die aus ihrer innovativen Idee ein Projekt und aus ihrem Projekt ein Unternehmen machen wollen. Eine Jury aus Expert:innen wird eine Auswahl von fünf Gewinner-Projekten treffen. Als creative.project erhaltet ihr jeweils ein Preisgeld von 2.500 Euro, zudem begleitet eine erfahrene Person euch ein Jahr lang als Mentor:in mit ihrem Know-how und ihrem Netzwerk.

Bewerben könnt ihr euch mit konkreten und bereits im ersten Arbeitsschritt befindlichen Ideen, die aus mindestens einer Kreativwirtschaftsbranche kommen. Im besten Fall steht die Idee in Verbindung mit einer nicht-kreativwirtschaftlichen Branche. Das Projekt sollte langfristig angelegt sein und seinen Unternehmenssitz in NRW haben bzw. anstreben.

Das passt genau zu euch? Dann bewirbt euch mit eurem creative.project!

Save the date: Die öffentliche Preisverleihung findet am 24. April 2024 in Köln statt.

Mehr Informationen und das Bewerbungsformular findet ihr unter <https://creative.nrw/projects/>.

Das Wichtigste im Überblick:

creative.projects sind Projekte, die ...

- innovativ sind,
- aus der Kreativwirtschaft kommen und einen sozial-ökologischen Impact schaffen,
- im besten Fall einen Mehrwert für andere Branchen haben,
- in der Anfangsphase stehen und Unterstützung suchen,
- sich nachhaltig verstetigen und mittelfristig selbst tragen können,
- auf mindestens ein UN-Nachhaltigkeitsziel einwirken.

Was bietet die Auszeichnung creative.projects?

- Ein Preisgeld in Höhe von 2.500 Euro.
- Einjährige Begleitung von einer durch creative.nrw individuell ausgewählten Person als Mentor:in.
- NRW-weite Sichtbarkeit.
- Vernetzung mit spannenden Akteur:innen aus NRW.
- Möglichkeit zur Teilnahme an einer internen Netzwerkveranstaltung mit Workshops und Vorträgen zu individuellen Bedarfen.

Wer kann sich für creative.projects bewerben?

- Unternehmen, Selbstständige oder in Gründung befindliche Privatpersonen mit Sitz oder wohnhaft in NRW.
- Von der Bewerbung ausgeschlossen sind städtische, kommunale oder geförderte Institutionen.
- Besonderes Augenmerk legen wir auf Ausgründungen aus Universitäten und auf Frauen als Gründer:innen.
- Sehr willkommen sind auch Projekte aus ländlichen Regionen.

Wir freuen uns über Projekteinreichungen von Menschen aller Geschlechteridentitäten, Altersgruppen, beruflicher und kultureller Hintergründe, Bi_PoC und Menschen mit Behinderungen.